

Международная специализация Республики Беларусь: динамические сравнительные преимущества

*Нарута О. В., магистрант БГЭУ,
науч. рук. Шкутько О. Н., канд. эк. наук, доц.*

В изменчивых условиях современной мировой экономики каждая страна должна обладать рациональной стратегией развития, направленной на получение максимальной выгоды от своего положения в системе мирохозяйственных связей. При этом особую актуальность приобретает теория международной специализации и динамических сравнительных преимуществ [1, с. 84].

Международная специализация национальной экономики должна обеспечивать грамотное распределение ресурсов и факторов производства страны на наиболее прибыльные с точки зрения мировой торговли позиции. Особенно важным является развитие динамических сравнительных преимуществ, которые определяют более быстрые темпы развития преимуществ по сравнению с конкурентами (ярким примером являются страны Юго-Восточной Азии, которые на основе дешевой рабочей силы и притока иностранного капитала за относительно короткий срок развили сравнительные преимущества в торговле высокотехнологичной и наукоемкой продукцией) [2, с. 120–125].

Новая концепция международной специализации и развитие динамических преимуществ весьма актуальны для Республики Беларусь, обладающей малой открытой экономикой, зависимой от внешней торговли. На текущий момент страна обладает сравнительными конкурентными преимуществами по более чем 30 товарным группам, основными среди которых являются минеральные удобрения, пищевые продукты животного происхождения, топливо и нефтепродукты, химические волокна, текстиль, продукты из древесины, транспортные средства и их запасные части и др. Еще десяток товарных позиций являются перспективными к освоению, среди них – продукция сельского хозяйства, фармацевтической и химической промышленности [3, с. 4–5].

Однако товарная и географическая структура специализации страны испытывает негативные тенденции: присутствие на мировых рынках многих групп товаров постепенно сокращается (минеральное сырье (на 26 %), текстиль (на 51,6 %), сахар и продукты из сахара (на 36,3 %)), некоторые сравнительные преимущества утрачиваются (химические продукты (RCA 2,8); белковые вещества, модифицированные крахмалы, смолы, ферменты (RCA 2,3); головные уборы и их части (RCA 1)). Снижается диверсифика-

ция экспорта, что ставит экономику страны в зависимость от определенных товарных рынков. Большая часть продукции специализации принадлежит к обрабатывающей промышленности, характеризуется высокой ресурсоемкостью и низкой технологичностью. Низкий адаптационный эффект специализации означает слабую приспособленность к изменениям мирового спроса.

На основе международного опыта предлагаются следующие рекомендации по развитию динамических сравнительных преимуществ Республики Беларусь:

Переориентация экспортной корзины страны в пользу более технологичной продукции в результате модернизации ряда белорусских предприятий (продукты глубокой переработки нефти и минерального сырья, малотоннажной химии, полимерных строительных материалов и др.)

Расширение подетальной и технологической специализаций, встраивание в глобальные производственные цепочки (Global Value Chains). Это особенно актуально для отрасли машиностроения, где, концентрируясь на выпуске не только крупных готовых изделий, но и на деталях, комплектующих, отдельных процессах, можно диверсифицировать экспорт и поставлять на зарубежные рынки продукцию с более низким уровнем импортоемкости.

– Адаптация политики привлечения ПИИ в отрасли с высокими и перспективными сравнительными преимуществами (фискальные и финансовые льготы, административное и информационное содействие);

– Выполнение процедур стандартизации и сертификации сельскохозяйственной продукции для выхода на рынок ЕС (молочная продукция, полуфабрикаты из мяса и птицы, ягоды, грибы, березовый сок и др.);

– Интернационализация IT-кластера, стимулирование не только аутсорсинга, но и развития собственной продуктовой линейки белорусских IT-компаний;

– Стимулирование кооперации между различными субъектами НИОКР (научно-исследовательскими центрами, университетами, частными компаниями), создание соответствующей инфраструктуры на базе региональных потребностей и ресурсов, поддержка малых инновационных предприятий.

Литература

1. Бабурин, С. Н., Муetyн, М. А. Глобализация в перспективе устойчивого развития / С. Н. Бабурин, М. А. Муetyн. – М.: Инфра-М, 2011. – 232 с.
2. Redding, S. The Dynamics of International Specialization / S. Redding // Centre for Economic Policy Research London: Discussion paper series, 2009. – 288 p.
3. Точицкая, И. Э. Повышение конкурентоспособности внешней торговли Беларуси / И. Э. Точицкая // Исследовательский центр ИПМ [Электронный ресурс]. – Минск, 2015. – Режим доступа: <http://ipm.by>. – Дата доступа: 18.05.2015.